



San Salvador, 21 de Septiembre de 2010. “El desafío que enfrentamos va mucho más allá que un elemento cosmético. Lo que tenemos que hacer no podemos financiarlo simplemente con una pequeña fracción de nuestros presupuestos de mercadeo. Lo que tenemos que hacer es avanzar hacia una transformación sustancial de cómo se produce, de cómo se distribuye y de cómo se consume en el mundo”, expresó el Ministro de Medio Ambiente, Herman Rosa Chávez durante su intervención en el foro empresarial New Deal Verde: Ventajas competitivas a través de la reducción de la huella ecológica.

El foro fue organizado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y The Coca-Cola Company, a través de su alianza público privada Water and Development Alliance (WADA, por sus siglas en inglés) y con el acompañamiento de la revista Centroamericana Estrategia & Negocios.

La actividad reunió a expertos de empresas multinacionales grandes, medianas y pequeñas del área centroamericana, quienes tuvieron la oportunidad de presentar sus experiencias respecto a la protección ambiental.

El Ministro de Medio Ambiente, calificó de “loable”, el esfuerzo de colocar estos temas en foros de discusión empresarial e instó al gremio a tomar medidas que revolucionen sus mecanismos de producción para lograr un verdadero cambio: “Si no logramos ese nivel de transformación en el futuro será muchísimo peor de lo que está siendo ahora”, dijo al referirse a los recurrentes fenómenos naturales.

Estos fenómenos a los que el funcionario hizo mención, afectan particularmente al istmo centroamericano debido a su posición geográfica entre dos océanos y por ser una zona de convergencia tropical muy activa en cuanto a eventos extremos. “Lo más probable es que en las próximas décadas lo que ahora son desastres que ocurren un par de veces en el año, serán la cotidianidad”, reiteró.

El Ministro planteó la necesidad de que las empresas asuman su responsabilidad ciudadana, pues recordó que problemas tan extremos como la contaminación por plomo en el Cantón Sitio del Niño, la contaminación del Toxafeno en San Miguel, son productos de las malas prácticas ambientales y no dejó de lado los grandes desastres que han provocado los derrames de petróleo a nivel internacional.

“Hasta hace poco la empresa petrolera British Petroleum se jactaba de estar en ese grupo de empresas élites muy responsables. ¿Qué pasó después del derrame de petróleo?. Este es un buen ejemplo que tenemos que cambiar de una lógica de maquillaje a una lógica sustantiva, porque en ello nos estamos jugando el futuro y necesitamos empresas líderes que empujen en esta dirección y confío que Coca-Cola sea una de ellas, expreso.