

San Salvador, 21 de abril de 2010. La Viceministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Lic. Lina Pohl junto al Director de la Oficina de Crecimiento Económico de USAID, Sr. Lawrence Rubey y representantes de la agencia de publicidad La Clínica/TBWA, Señores Luis Landaverde y Juan Carlos Mejía, dieron a conocer este día a los medios informativos, la campaña de comunicación para la conservación de la tortuga marina.



La campaña de comunicación es de contenido educativo y con ella se busca concienciar a la población salvadoreña sobre el valor de la especie y la importancia de su conservación para mantener el equilibrio del ecosistema marino, así como hacer conciencia sobre lo perjudicial que es para el futuro del planeta el consumir huevos de tortuga.

El slogan de la campaña es “No nos sigamos comiendo nuestro futuro, nos lo podemos acabar”, el cual busca reducir la demanda de huevos de tortuga a escala nacional, con un énfasis especial en el Área Metropolitana de San Salvador. Además, se pretende enfatizar el peligro que la especie corre y la existencia de leyes que la protegen.

Los públicos meta de esta campaña incluyen a los tortugeros y comerciantes, así como los consumidores y los niños. Estos últimos tienen el potencial de influenciar a sus padres y otros adultos para que abandonen hábitos de consumo que perjudican a la especie.

Para cumplir con el objetivo, se divulgarán mensajes clave a través de radio, vallas y “muppies” en las principales arterias de la ciudad, así como afiches que se distribuirán en diferentes

lugares del país.

De acuerdo a los datos del MARN, El Salvador se convierte en un campo apetecible para cuatro especies de tortugas marinas de siete que existen en el mundo: la Prieta, la Carey, la Baule y la Golfina, las cuales, pese a su perseverancia a lo largo del tiempo, desfilan en la lista negra de especies en peligro de desaparecer. En aras de la conservación, el MARN y el Ministerio de Agricultura y Ganadería establecieron, el 13 de febrero de 2009, una veda total y permanente del consumo de la tortuga marina y todos sus productos.



Las tortugas marinas encuentran en las playas salvadoreñas un sitio deseable para anidar, debido a la riqueza natural de sus costas: los arrecifes de coral, los manglares y distintos animales que ahí habitan.

Al evento de lanzamiento asistieron representantes del sector ambientalista en el país. La Viceministra de Ambiente hizo un agradecimiento a todos los involucrados en esta iniciativa, especialmente a la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) por el apoyo brindado en protección y conservación de las tortugas marinas en el país.